

# Ações da Assessoria de Comunicação 2012 - 2016

A Assessoria de Comunicação da Igreja Metodista, tendo em vista as vertentes apontadas no Plano Nacional Missionário 2012-2016 no item “*Missão e Comunicação*”, entende que o departamento tem exercido seu papel de comunicar tanto no âmbito interno como externo. Sendo que na vertente interna, ela deve proporcionar a unidade, firmar a conexão e aprimorar a circulação de orientação e informações.

Por outro lado, este departamento tem anunciado as boas novas por meio dos pronunciamentos episcopais, cartas pastorais e reflexões à medida que chegam à redação, sejam elas pelos meios impressos ou virtuais, mas sobretudo, denunciando o que contraria a vontade de Deus.

O desdobramento da Secretaria para a Vida e Missão tem sido essencial para o desenvolvimento das ações deste setor na vida da Igreja se levarmos em consideração os recursos financeiros que temos disponíveis. Foram realizadas **coberturas de eventos nacionais**, ampliação e visibilidade do **Jornal Expositor Cristão**, aquisição de **novos equipamentos de fotografia, filmagens, acessórios** e dois **notebook's** para uso interno e externo do departamento. Também destacamos a possibilidade de termos na equipe um profissional de Web Designer que somará esforços tanto na parte gráfica, assim como na redução de custos com manutenção de empresas terceirizadas que hoje nos atende na parte de web.

Em resumo, destacamos que no período que compreende 2012-2015 tivemos um total de 790.763 usuários e 2.962.940 visualizações na página, incluindo todos os internautas que entraram pela primeira vez. Os usuários visitaram 1.361.883 sessões/páginas do site e permaneceram em média 02'48" no site em cada acesso. Esses dados podem ser conferidos pelo gráfico exportado do *Google Analytics* do período mencionado.

Relatamos algumas ações abaixo das atividades desenvolvidas “no último quadriênio” como mencionado na Carta CE 074a-2015. Abaixo, estão as estatísticas geradas pelo *Google Analytics*, em gráfico, desde janeiro de 2012 até setembro de 2015 referente ao número de acessos no site nacional [www.metodista.org.br](http://www.metodista.org.br), tempo estimado que os usuários permanecem na página, número de conteúdos visitados, usuários que entraram pela primeira vez (esse registro é feito pelo número do IP do usuário).

**OBSERVAÇÃO:** No primeiro gráfico abaixo puxamos o ano de 2011 para ter um comparativo dos anos seguintes (2012-2015).

## **SUMÁRIO DAS ESTATÍSTICAS NOS GRÁFICOS:**

**Sessões:** Número de páginas (sessões) que os usuários visitaram no site

**Usuários:** Número de usuários (todos, inclusive os que entraram pela primeira vez) que visitaram o site no período mencionado

**Visualizações de página:** Número de páginas visitadas pelos usuários no período mencionado

**Páginas / Sessão:** Média de visita por usuário em cada página/sessão

**Duração média da sessão:** Tempo que os usuários permaneceram em cada página/sessão visitada

**Porcentagem de novas sessões:** Percentual de novas páginas visitadas tendo como parâmetro o registro de IP do usuário.

**Taxa de rejeição:**

**Returning Visitor:** Visitantes que retornaram ao site após o primeiro acesso

**New Visitor:** Visitantes que acessaram pela primeira vez o site

## PERÍODO JAN 2011 / JAN 2012



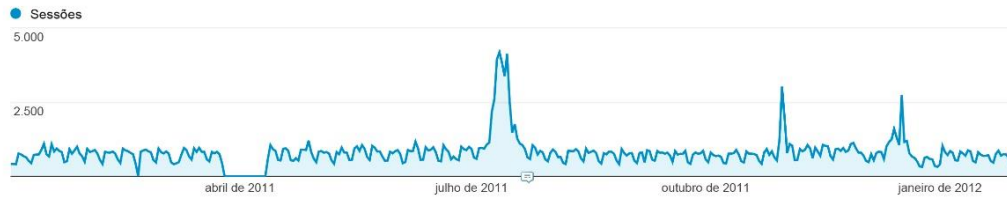
<http://www.metodista.org.br> - [http://w...](http://www.metodista.org.br) [Ir para este relatório](#)  
www.metodista.org.br

### Visão geral do público-alvo

1 de jan de 2011 - 30 de jan de 2012

Todas as sessões  
100,00%

Visão geral



Sessões  
313.094



Usuários  
146.395



Visualizações de página  
800.444



Páginas / sessão  
2,56



Duração média da sessão  
00:03:49



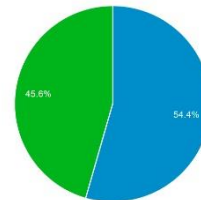
Taxa de rejeição  
53,83%



Porcentagem de novas sessões  
45,55%



■ Returning Visitor ■ New Visitor



## PERÍODO JAN 2012 / JAN 2013

**Visão geral do público-alvo**

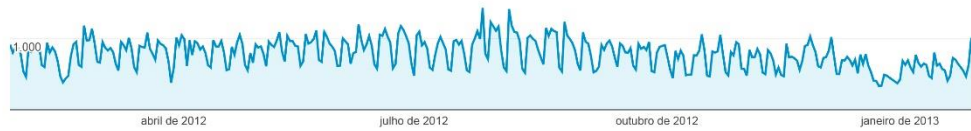
30 de jan de 2012 - 31 de jan de 2013

Todas as sessões  
100,00%

Visão geral

Sessões

2.000



Sessões

288.375



Usuários

160.379



Visualizações de página

588.844



Páginas / sessão

2,04



Duração média da sessão

00:03:06



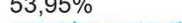
Taxa de rejeição

62,38%

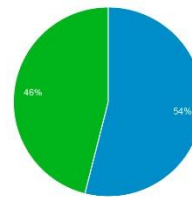


Porcentagem de novas sessões

53,95%



New Visitor Returning Visitor



**PERÍODO JAN 2013 / JAN 2014**

**Visão geral do público-alvo**

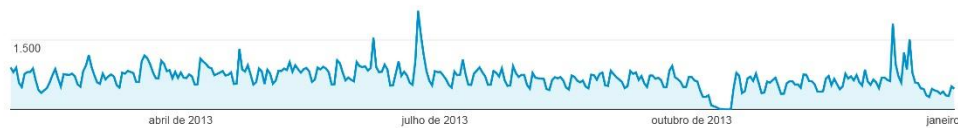
30 de jan de 2013 - 3 de jan de 2014

Todas as sessões  
100,00%

Visão geral

Sessões

3.000



Sessões

232.064



Usuários

139.338



Visualizações de página

484.666



Páginas / sessão

2,09



Duração média da sessão

00:02:40



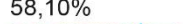
Taxa de rejeição

65,62%

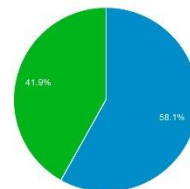


Porcentagem de novas sessões

58,10%



New Visitor Returning Visitor



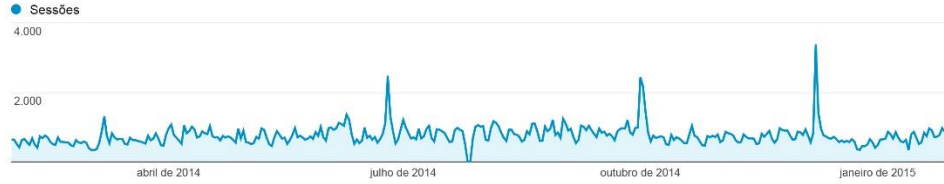
**PERÍODO JAN 2014 / JAN 2014**

Visão geral do público-alvo

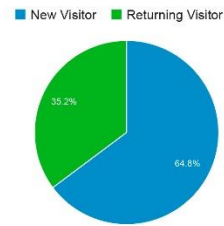
30 de jan de 2014 - 30 de jan de 2015

Todas as sessões  
100,00%

Visão geral



Sessões <b>278.111</b>	Usuários <b>184.347</b>	Visualizações de página <b>603.005</b>
Páginas / sessão <b>2,17</b>	Duração média da sessão <b>00:02:18</b>	Taxa de rejeição <b>68,95%</b>
Porcentagem de novas sessões <b>64,77%</b>		



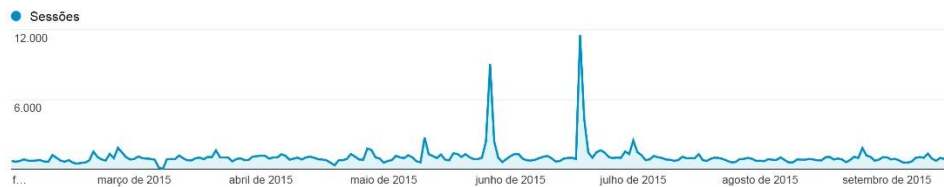
PERÍODO JAN 2015 / SET 2015

Visão geral do público-alvo

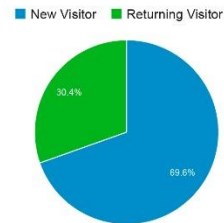
30 de jan de 2015 - 17 de set de 2015

Todas as sessões  
100,00%

Visão geral



Sessões <b>240.527</b>	Usuários <b>171.924</b>	Visualizações de página <b>458.699</b>
Páginas / sessão <b>1,91</b>	Duração média da sessão <b>00:01:48</b>	Taxa de rejeição <b>74,14%</b>
Porcentagem de novas sessões <b>69,56%</b>		



PERÍODO GERAL JAN 2011 / SET 2015

## Visão geral do público-alvo

1 de jan de 2011 - 17 de set de 2015

Todas as sessões  
100,00%

## Visão geral

Sessões

12.000

6.000

janeiro de 2012 janeiro de 2013 janeiro de 2014 janeiro de 2015

Sessões

1.361.833

Usuários

790.673

Visualizações de página

2.962.940

Páginas / sessão

2,18

Duração média da sessão

00:02:48

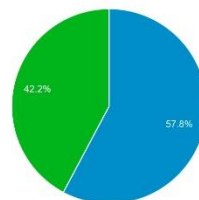
Taxa de rejeição

64,40%

Porcentagem de novas sessões

57,78%

New Visitor Returning Visitor



## PEÇAS PUBLICITÁRIAS

Vale destacar que as campanhas nacionais se repetiram, no entanto, com temáticas e peças diferentes. Portanto, favor considerar as mesmas ações e quantidades de peças para os anos de 2012/13/14/15.

## CAMPANHAS NACIONAIS

### ➤ OFERTA MISSIONÁRIA

- ✓ Cartaz Oferta Missionária 2012/13/14/15
- ✓ Banner disponível para download da campanha
- ✓ Encarte dos Missionários/as no Brasil e exterior
- ✓ Mapas da presença metodista nas Regiões Missionárias
- ✓ Cartaz Oferta Missionária Kids
- ✓ Arte para impressão de camisetas com a logo da campanha
- ✓ Hotsite em 2014/2015

### ➤ CAMPANHA NACIONAL DE DOAÇÃO DE SANGUE

- ✓ Divulgação das peças publicitárias pelo site nacional
- ✓ Envio de e-mail marketing

### ➤ CAMPANHA NACIONAL DE OFERTA PARA AÇÃO SOCIAL

- ✓ Divulgação das peças publicitárias pela internet e e-mail marketing
- ✓ Cartaz enviado às Igrejas locais
- ✓ Envio da newsletter

- ✓ Hotsite em 2014/2015

- **ENCONTRO NACIONAL DE DISCIPULADO E MISSÃO**

- ✓ Cartaz do encontro,
- ✓ Banner para Expositor, site, redes sociais e Sedes Regionais

- **NO CENÁCULO**

- ✓ Peças diversas
- ✓ Convites para homenagens dos 75 anos
- ✓ Folder dos produtos
- ✓ Imagens para redes sociais

- **OUTROS DOCUMENTOS**

- ✓ Eleições 2014 (diagramação e divulgação)
- ✓ Caderno da Escola Bíblica de Férias 2014 e materiais para divulgação

## **EVENTOS NACIONAIS QUE TEVE PRESENÇA DA COMUNICAÇÃO**

- ✓ Produção multimídia da Missão Metodista Indigenista em RR, MT e CE
- ✓ Gravação para o vídeo da Oferta Missionária 2014 em Porto Velho/RO
- ✓ Encontro Nacional de Jovens em Caraguatatuba/SP
- ✓ Homenagens ao no Cenáculo pelos 75 anos na Assembleia Legislativa de São Paulo/SP
- ✓ 75 anos do no Cenáculo em Juiz de Fora/MG
- ✓ Homenagens ao no Cenáculo Câmara Municipal de São Paulo/SP
- ✓ Reunião da Equipe Nacional do Projeto Sombra e Água Fresca em Belo Horizonte/MG
- ✓ Encontro Nacional de Discipulado e Missão em Curitiba/PR
- ✓ XXII Encontro Nacional de Pessoas que trabalham com Crianças em São Bernardo do Campo/SP
- ✓ IX Assembleia Geral da Confederação Metodista de Mulheres em Gramado/RS
- ✓ Reuniões do Colégio Episcopal, Cogeam e Consad nas dependências da Sede Nacional em São Paulo.
- ✓ Acompanhamento do Encontro de Capacitação do projeto Sombra e Água Fresca em Fortaleza/CE.

## **ARQUIVOS MULTIMÍDIA E INTERNET**

O Departamento tem procurado ao longo dos anos ampliar o uso de novas ferramentas digitais para dar uma maior visibilidade aos trabalhos nacionais da Igreja além dos meios impressos. Sendo assim, o período de 2012 a 2015 tivemos um grande avanço na área digital por meio das redes sociais, sendo que em maio de 2014, tínhamos pouco mais de 11 mil seguidores nas redes sociais. Com o investimento em anúncios patrocinados e novos recursos midiáticos alcançamos 42 mil seguidores no Facebook e quase dez mil no Twitter até o momento. Um avanço de mais de 400% em pouco mais de 1 ano.

Reconhecemos que, pela equipe reduzida e falta de recursos humanos e tecnológicos, não atingimos o que queremos para a Igreja Metodista. Poderíamos avançar mais nesse sentido se não tivéssemos esses impasses financeiros.

Foi desenvolvido um projeto piloto de rádio em dois meses de trabalho. O projeto não foi adiante pela falta de verba para investir no departamento. [O projeto pode ser ouvido aqui!](#)

### ➤ Vídeos produzidos em 2014 e 2015

#### VÍDEOS PRODUZIDOS EM 2015

- ✓ Palestras com a Bispa Marisa de Freitas Ferreira na Flic - Vida Cristã e a formação intelectual da mulher;
- ✓ Angular Editora presente em Feira Internacional Cristã;
- ✓ Expositor Cristão recebe prêmio Areté;
- ✓ Palestra com Ariovaldo Ramos na Flic;
- ✓ Campanha Nacional de Oferta Missionária;
- ✓ Missão Metodista Indeginista com os Macuxis em Roraima;
- ✓ Missão Metodista Indeginista com os Tremembé em Ceará;
- ✓ Missão Metodista Indeginista com os Guarani Kaiowá em Mato Grosso do Sul;
- ✓ Missão Metodista Indeginista - reportagem completa;
- ✓ Lançamento da Angular Editora

#### VÍDEOS PRODUZIDOS EM 2014

- ✓ IX Assembleia Geral da Confederação Metodista de Mulheres em Gramado/RS;
- ✓ Entrevista com o bispo José Carlos Peres no Encontro Nacional de Discipulado e Missão;
- ✓ Entrevista com o bispo Luiz Vergílio no Encontro Nacional de Discipulado e Missão;
- ✓ Entrevista com a bispa Marisa de Freitas Ferreira no Encontro Nacional de Discipulado e Missão;
- ✓ Entrevista com o pastor Elias Dantas no Encontro Nacional de Discipulado e Missão;
- ✓ Entrevista com o bispo João Carlos Lopes no Encontro Nacional de Discipulado e Missão;
- ✓ Entrevista com o bispo Roberto de Souza Alves no Encontro Nacional de Discipulado e Missão;
- ✓ Entrevista com o bispo Carlos Alberto Tavares no Encontro Nacional de Discipulado e Missão;
- ✓ Entrevista com o bispo Adonias Pereira do Lago e reportagem geral do Encontro Nacional de Discipulado e Missão;
- ✓ Workshops do Encontro Nacional de Discipulado e Missão;
- ✓ 75 anos do no Cenáculo;
- ✓ Campanha Nacional de Oferta Missionária 2014;
- ✓ Homenagens na Câmara Municipal de São Paulo pelos 75 anos do no Cenáculo
- ✓ Lançamento da Bíblia no Cenáculo na Sociedade Bíblica do Brasil em Barueri/SP
- ✓ *Teaser* para o Encontro Nacional de Discipulado com o bispo Adonias
- ✓ Mensagem de saudação ao Rev. Edie Fox a ser exibido nos USA
- ✓ Vídeo da palestra “Violência Contra a Mulher” realizado em Gramado/RS
- ✓ Vídeo da palestra do bispo Adonias realizada na Assembleia Geral em Gramado/RS
- ✓ Vídeo da palestra da Revda. Hideíde Brito Torres em Gramado/RS

### ➤ E-mail Marketing

Temos utilizado algumas ferramentas disponibilizadas na internet como o **e-goi** para uso de e-mail marketing (*News latter*) tanto para o jornal Expositor Cristão, como para uso de envio de pronunciamentos, notas oficiais, divulgação de eventos para o nosso mailing.

Também usamos a ferramenta **Dino** que faz a redistribuição dos releases enviados para a imprensa e outros veículos em geral. Cadastramos o release e a ferramenta faz o reenvio à medida que escolhemos as editorias que queremos enviar.

E-mail marketing é enviado duas vezes ao mês, salvo a necessidade de envios para os pastores e igrejas como comunicados oficiais. Decidimos em duas vezes ao mês porque é comprovado que o envio mais que isso por mês a mensagem vai para o *spam* e perdemos nosso contato.

### ➤ **Redes Sociais**

- ✓ **Facebook** – temos investido cerca de R\$ 80,00 a R\$ 120,00 por mês em anúncios patrocinados. Tem nos dado um bom retorno de visualizações nas postagens. Há registros de posts com mais de 3 mil compartilhamentos, principalmente aquelas que têm frases e fotos de John Welsley.
- ✓ **Twitter** – usamos a ferramenta integrada, ou seja, ao mesmo tempo que publicamos no Facebook, automaticamente a postagem vai para o Twitter.
- ✓ **Youtube** – nosso canal conta ao todo com pouco mais de cem vídeos em quatro anos. Temos vídeos com mais de 10 mil visualizações.
- ✓ **G +** - Uma nova rede social que estamos explorando aos poucos. Foi criada recente, mas está associada ao Google.
- ✓ **Instagram** – Também foi criada em 2014, mas por hora está desativada.
- ✓ Todas os links das contas constam no topo do site nacional [www.methodista.org.br](http://www.methodista.org.br)

### ➤ **Site nacional**

O site nacional da Igreja Metodista, após reunião com os comunicadores regionais em outubro de 2013, ficou mais destinado às notícias nacionais. Anteriormente noticiávamos eventos regionais, o que não era plausível porque há os veículos regionais para este tipo de divulgação. Mesmo com essa nova característica, as estatísticas do **google analytics e do próprio site**, apontam para um número considerável de acessos oriundos das redes sociais.

Enviamos uma proposta de integralização do portais regionais com o nacional, mas houve aceitação de três regiões, sendo que algumas não responderam e outras não houve o interesse na integralização.

Os ranking dos conteúdos mais acessados nos últimos dois meses estão relacionados abaixo:

#### **RANKING DOS POSTS MAIS ACESSADOS**



### **RANKING DOS POSTS MAIS ACESSADOS**

- » [Sermões de John Wesley disponíveis para download](#) [ **34042** visualizações ]
- » [Escola Bíblica de Férias 2014](#) [ **21225** visualizações ]
- » [Doutrinas Metodistas](#) [ **21118** visualizações ]
- » [Nove mortos em tiroteio numa igreja Metodista em Charle](#) [ **19565** visualizações ]
- » [Nova Página da Escola Dominical](#) [ **19556** visualizações ]
- » [Escola Bíblica de Férias](#) [ **17679** visualizações ]
- » [Revistas de Escola Dominical](#) [ **15315** visualizações ]
- » [Nossa História](#) [ **13817** visualizações ]
- » [Cânones 2012-2016](#) [ **13681** visualizações ]
- » [No Cenáculo](#) [ **13560** visualizações ]
- » [Encontro Nacional de Discipulado e Missão](#) [ **12462** visualizações ]
- » [Documentos Oficiais](#) [ **11693** visualizações ]
- » [Nota de Falecimento: Faleceu nessa quarta-feira, em Pir](#) [ **11177** visualizações ]
- » [Saiba onde adquirir as Revistas de Escola Dominical](#) [ **10606** visualizações ]
- » [Estudos Bíblicos](#) [ **10475** visualizações ]

Rev. José Geraldo Magalhães  
**Assessoria de Comunicação**